

Ellen Aktiebolag (publ)

Org nr 556419-2663

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020



ellen[®]
FOR GOOD INTIMATE HEALTH

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet	2
VD har ordet	5
Ellens verksamhet	7
Finansiell information	14
Nyckeltal	21
Noter	22
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt	23

ÅRET I KORTHET 2020

ANDRA HALVÅRET JULI-DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 7 241 (10 503) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 46 (46) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -4 762 (-4 928) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,09 (-0,02) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 8 368 (-3 230) KSEK

JANUARI – DECEMBER (HELÅR) 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 18 623 (21 168) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 45 (47) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -7 760 (-6 937) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,75 (-0,03) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till 5 936 (-6 821) KSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2020

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER 2020

- 12 februari informerar Ellen marknaden om ett starkt samarbete med Sveriges största privatägda apotekskedja, Apotek Hjärtat. Samarbetet innebär listning och distribution av Ellens sortiment i de fysiska butikerna samt att Ellen blir en av Apotek Hjärtats utvalda leverantörer inom ramen av ett kategorisamarbete.
- 7 april informerade Ellen marknaden att man levererar en stark försäljningstillväxt om +36 procent för första kvartalet 2020.
- 4 maj informerade Ellen marknaden om att en uppfyllnadsorder på 345 000 SEK för implementering av sortimentet, steg ett, i de fysiska butikerna på Sveriges största privata apotekskedja erhållits.
- 10 juni informerar Ellen marknaden om att Ellens Intimate Care-serie uppgraderas till en vegansk intimvårdsserie.
- 16 juni informerade Ellen att årsstämman beslutade om bemyndigande för styrelsen att införa incitamentsprogram 2020/2023 genom emission av teckningsoptioner till bolagets styrelseordförande och VD.

Optionsprogrammet fulltecknades och 29 juni registrerades utgivandet av teckningsoptionerna hos Bolagsverket.

- 17 augusti offentliggör Ellen tidplan för sammanläggning av aktier. Skälet till sammanläggningen är att styrelsen vill åstadkomma ett för Ellen ändamålsenligt antal aktier. Sammanläggningen av aktierna registrerades av Bolagsverket 3 augusti 2020. Avstämningsdag för sammanläggningen är 24 augusti 2020.
- 26 augusti informerade Ellen marknaden om ytterligare utökad distribution av sin produktportfölj i de fysiska butikerna på Sveriges största privatägda apotekskedja. Ellens Intimate Care serie bestående av tre produkter implementeras i apotekskedjans fysiska butiker under oktober.
- 15 oktober informerade Ellen marknaden om fortsatt försäljningstillväxt och ett förbättrat resultat på en marknad kraftigt präglad av en global pandemi. Försäljningstillväxt om +1,5 procent samt ett starkt förbättrat resultat om +10,9 procent för perioden januari till september.
- 15 oktober informerade Ellen marknaden att man genomför ett fullt ut säkerställt företrädesemission om cirka 14,9 MSEK. 12 november offentliggör Ellen utfallet i företrädesemissionen. 26 november informerar Ellen marknaden att företrädesemissionen är registrerad hos Bolagsverket.
- 12 november informerar Ellen marknaden om utökad distribution och lansering av sina probiotiska produkter i Portugal och Malta via sin distributör Bio-Tech.
- 18 december informerar Ellen marknaden om relansering och utökad samarbete med Apotek1, Norges största apotekskedja. Från februari 2021 kommer Ellens probiotiska tamponger finnas tillgängliga i Apotek1's apotek och webbshop. Utöver det så kommer Apotek1 även lansera Ellens probiotiska intimcreme i sina apotek och på webbshopen.
- Under året har försäljningsutvecklingen påverkats av den globala coronapandemin. Ellen ser ett försäljningstapp om minst 21 procent som en direkt effekt av detta.

ÅRET I KORTHET 2020

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Inga väsentliga händelser att rapportera efter periodens slut.

KSEK	2020 HELÅR	2019 HELÅR	2020 JULI- DECEMBER	2019 JULI- DECEMBER
Nettoomsättning	18 623	21 168	7 241	10 503
Summa intäkter	18 801	21 313	7 295	10 570
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 760	-6 937	-4 762	-4 928
Årets resultat	-7 737	-6 957	-4 846	-4 934
Bruttomarginal, %	45	47	46	46





VD HAR ORDET

VD HAR ORDET

Ellen fortsätter att skapa möjligheter att driva tillväxt för framtiden.

Vi lägger ett annorlunda, händelserikt och turbulent år bakom oss. Ett år präglad av en pandemi som drabbat många människor, familjer, samhällen och bolag i hela världen, så också Ellens försäljningsutveckling. Samtliga marknader vi verkar på har drabbats av restriktioner på olika sätt.

Under dessa turbulenta omständigheter har Ellen trots allt lyckats att parera många utmaningar. Framförallt har vi – i tuffa tider – lyckats skapa nya möjligheter att driva försäljningstillväxt för framtiden bland annat via;

Distribution i Apotek Hjärtats fysiska apotek som implementerades i maj och oktober 2020.

Genombrott på Apotek1 – Norges största apotekskedja, som tar in Ellens probiotiska sortiment i sina apotek i februari och maj 2021.

Distribution i apotek i Portugal och på Malta via Ellens distributör Bio-Tech.

Frankrike/Belgien och Tyskland som är Ellens största marknader hade en fin tillväxt i början av året. Den globala coronapandemin har sedan påverkat tillväxttakten negativt. Vi ser dock en stor potential att fortsätta växa på dessa marknader framåt.

Lansering av Ellens Intimvårdsskola i Tyskland i juni togs emot väldigt bra med en stor potential att utveckla samarbete runt detta med våra återförsäljare.

Vi påbörjade diskussioner och ett arbete för att utöka distributionen och affären till fler marknader.

Vi påbörjade arbetet med harmonisering av Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt och enhetligt varumärke för framtiden.

Vi accelererade arbetet gällande utveckling av nya produkter.

I november tillfördes Ellen cirka 14,9 MSEK via en fullt ut säkerställd företrädesemission. Kapitalet kommer användas till att utöka distributionen, produktutveckling och harmonisering av Ellens varumärke, marknadsinvesteringar samt utveckla affären via nya marknader.

Första kvartalet ökade Ellen sin nettoomsättning med 36 procent. Den positiva trenden höll i sig fram till och med maj då vi hade en försäljningstillväxt om 44 procent. Juni månad var

första månaden vi fick se en effekt av pandemin och de restriktioner som införts på flertalet av Ellens marknader.

När vi stänger året landar vi nettoomsättningen på 18 623 MSEK. Vi ser ett försäljningstapp om minst 21 procent som direkt är kopplat till effekten av pandemin.

Ellens bruttomarginal landar på 45 procent, vilket är 2 procent lägre jämfört med föregående år. Det är framförallt kostnader för material som destruerats, kopplat till det nya regelverket när CE-märkningen försvinner, som tynger marginalen.

Rörelseresultatet (EBITDA) för året landar på – 7 760 KSEK. Kostnader som påverkar resultatet är framförallt ökade marknadsföringskostnader – helt enligt vår strategi och som ett resultat av utökad distribution.

Nytt år med många möjligheter

Utöver flertalet bra affärer som vi landade under 2020 pågår det ytterligare många intressanta aktiviteter med stor potential att driva tillväxt för framtiden. Vår förhoppning är att flertalet av dessa bär frukt inom en snar framtid.

Den globala pandemin har medfört att marknadsplatsen snabbt förändrats. Vi har blivit mer digitala och tenderar att göra våra inköp mer och mer online. Detta är något vi behöver ta hänsyn till när vi bygger våra planer för framtiden.

Vi fortsätter vårt målmedvetna arbete i enlighet med den strategi och affärsplan som ligger. Vi ser att de aktiviteter vi gör ger resultat.

Vi befinner oss fortsatt i en turbulent och osäker värld där vi är ödmjuka inför den fortsatta utvecklingen och hur den kan komma att påverka människor, familjer, samhällen och bolag framåt.

Jag är stolt och glad för det hårda arbete som Team Ellen har åstadkommit under året. Jag ser fram emot att tillsammans med teamet fortsätta utveckla affären under ett förhoppningsvis ljusare verksamhetsår.

Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör
Ellen AB



ELLENS VERKSAMHET



ELLENS VERKSAMHET

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt bioteknikbolag med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och intimbälsa.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv, vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika i världen.

LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotisk Tampong och i ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar som finns naturligt i kvinnors underliv och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med normal bakterieflora. Två av stammarna är patenterade.

En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till ett friskt underliv

Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.

Många kvinnor besvärar av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Att leverera premium livskvalitet inom intimbälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimbälsa för kvinnor.

Vi ska vara en relevant och prioriterad leverantör på intimbälsmarknaden”

ELLENS VISION

”Vi vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimbälsa, underliv och välbefinnande.

Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.

Ellen har i dagsläget tolv distributörer som bearbetar totalt 18 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. Under våren 2020 tog Ellen över ansvaret för de övriga nordiska länderna som tidigare bearbetats av Navamedic.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt 2002 till sju produkter idag. Ambitionen och ett av Ellens viktiga fokusområden är att lansera fler relevanta produkter framåt.

Ellen har naturliga, effektiva och skonsamma premiumprodukter som riktar sig till kvinnor som är måna om att ta hand om sin intimbälsa.

89 procent av Ellens totala omsättning 2020 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 63 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimcrème som står för 26 procent av omsättningen. Båda dessa produkter innehåller LN® (Lacto Naturel), Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som hjälper till att bevara en god intimbälsa.

Lacto Naturel (LN®) står för Ellens probiotiska bakteriestammar och är den aktiva probiotiska blandningen i ellen® Probiotisk Tampong och i ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème.

Ellens probiotiska bakteriestammar hör till de vanligt förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med balanserad vaginal bakterieflora.

Lacto Naturel (LN®) en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar: Lactobacillus gasseri LN40, Lactobacillus fermentum LN99, Lactobacillus rhamnosus LN113

ELLENS VERKSAMHET

Under 2020 uppgraderades Ellens Intimate Care serie, LN, till en vegansk intinvårdsserie. Serien består av tre produkter som kompletterar varandra väl. LN är en vegansk och dermatologiskt testad intinvårdsserie som erbjuder milda produkter anpassade för intinområdet. Tre enkla, skonsamma steg för en god intimhälsa i en modern livsstil.

Dessa produkter står för 5 procent av omsättningen under 2020 med en stor potential att driva mer försäljning framåt.



ellen® Probiotisk Tampong – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som hjälper till att bevara ett normalt vaginalt pH-värde under mensen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

En unik produkt på marknaden som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till probiotikan som finns i varje tampong med en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crémé – en unik 2 i 1 produkt.

Med probiotika för torra och sköra slemhinnor. Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som är nödvändiga för en normal bakterieflora och gynnar en god intimhälsa.

Ett hormonfritt alternativ som innehåller mjukgörande kokosolja och naturliga mjölksyrabakterier med återfuktande egenskaper som hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

ellen® pH-kontroll

Ett pålitligt, hygieniskt och smärtfritt självtest för hemmabruk för att enkelt testa det vaginala pH-värdet, exempelvis efter en antibiotikabehandling, behandling i underlivet eller när du upplever allmänt obehag i underlivet.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Sport Tampong

En unik tampong med en vattentät barriär.

ellen® Aqua Block Sport Tampong är speciellt utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i underlivet och störa det naturliga pH-värdet. Används när du badar och simmar i pooler, hav och sjöar.

LN Intimate Cleansing Foam

En vegansk intimtvätt som rengör skonsamt med milda och naturliga ingredienser.

Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper, som lämnar huden mjuk och skön efteråt. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Foamen ger en lyxig känsla och är lätt att skölja av. Foamen kan med fördel även användas vid rakning. Dermatologiskt testad.

LN Intimate Deo

En doftneutraliserande vegansk intimdeo med mjukgörande egenskaper för ljumskarna.

Innehåller mjölksyra och har återfuktande egenskaper. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Dermatologiskt testad.

LN After Shave & Wax Gel

En vegansk after shave & wax gel för intinområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intinområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter som är kända för sina lugnande och anti-bakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. 1,5 - Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper. Dermatologiskt testad.

ELLENS VERKSAMHET

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan så arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Ambitionen är att identifiera och lansera nya relevanta produkter och erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj för framtiden.

Parallellt med detta har ett arbete påbörjats för att harmonisera Ellens varumärken Ellen och LN. Syftet är att tydliggöra produktportföljen och underlätta möjligheterna att kommunicera helheten.

MARKNADSSATSNINGAR

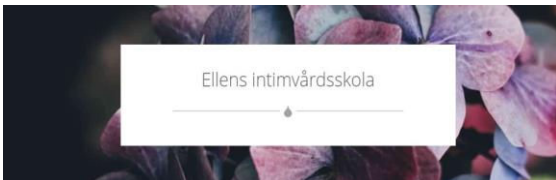
Ellens marknadsföringsstrategi bygger på 360 graders aktivering. Det ska finnas en röd tråd och igenkänning i allt vi gör. Vi genomför kloka och väl genomtänkta investeringar för att driva synlighet och stärka varumärket och kännedomen för Ellen.

De kanaler och forum vi bland annat använder är aktivering via våra återförsäljare och distributörer, print, sociala medier som Facebook och Instagram, LinkedIn, PR/Event, samarbete med professionen samt givetvis Ellens egna hemsidor www.ellen.se, www.ellen.de, <http://www.intimgesundheit.info>, <https://www.scheidenpilz-vorsorge.de> samt Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland.

I slutet av 2019 gjordes en uppdatering av den strategiska riktningen när det gäller marknadsföring framåt. Det har skett ett stort arbete för att säkerställa en stark kommunikations- och marknadsplan för Ellen och vi ser en positiv effekt på våra investeringar där vi ser att både kännedom och synlighet ökat markant.

Det är ett viktigt och prioriterat arbete att fortsätta att accelerera marknadsinvesteringarna för framtiden.

Ellens Intimvårdsskola



Att ta hand om sitt underliv och vara mån om sin intimhälsa är en ökande trend, men bristande

kunskap om hur underlivet fungerar gör att många kvinnor har problem med underlivet helt i onödan.

I november 2019 lanserades Ellens Intimvårdsskola i Sverige. I juni 2020 lanserades den även i Tyskland. En marknadssatsning som är ensam i sitt slag när det gäller att lyfta ämnet intimhälsa på agendan.

En plattform med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa.

Ellen vill sudda ut tabun och pinsamheter och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan – Ellen vill skapa debatt och ökad medvetenhet. Ellen vill göra skillnad på riktigt i det viktiga ämnet intimhälsa.

Ellen kommer att berätta om probiotikans fördelar och varför det är viktigt att bibehålla ett bra pH-värde i underlivet.

Ellen vill inspirera till att "ta hand om din intimhälsa" – att göra detta till en daglig rutin lika självklar som din dagliga hudvårdsrutin.

Ellens intimvårdsskola i Sverige och Tyskland finns via länkarna;

https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/

<https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>

intimvårdsskolan kommer vara en del av Ellens marknadsföring, men också kopplat till samarbeten med återförsäljare och professionen.

Under Ellens Intimvårdsskola kan man hitta värdefull information om till exempel mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet. Här hittar man även intimvårdsguider för olika faser i livet.

Övriga marknadsaktiviteter i planen framåt

Ellens produkter kräver information för att marknaden och konsumenten ska förstå till exempel vad som är skillnaden på Ellens probiotiska tamponger och en vanlig tampong. Ellen behöver fortsätta arbetet med att marknadsföra och förklara fördelarna med sina produkter så att man som konsument förstår varför till exempel tampongerna är premiumprisade. "Du betalar för probiotikan – tampongen får du på köpet!".

Ellen har en stark och väl genomarbetad plan på plats för att fortsätta att stärka Ellens position på marknaden.

ELLENS VERKSAMHET

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

Då Sverige är Ellens hemmamarknad är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret från den distributör man tidigare samarbetade med och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på den svenska marknaden.

Under 2019 hade vi en kraftig tillväxt om 165 procent i Sverige och under 2020 har vi haft en fortsatt tillväxt om 9,1 procent. Sverige står för 16 procent av Ellens totala omsättning och är vår tredje största marknadsplats.

Försäljningstillväxten 2020 är framförallt driven av en utökad affär och implementering av Ellens sortiment i Sveriges största privatägda apotekskedja Apotek Hjärtats fysiska butiker i maj och oktober.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via utökad affär med fler apotekskedjor. Då vi ser att det sker en förflyttning av försäljning från fysiska butiker till online så blir det viktigt att säkerställa distribution både i fysiska butiker och online.

Det finns en stark marknadsplan på plats med syfte att öka synligheten och kännedomen för Ellen och Ellens produktportfölj och genom detta driva fortsatt tillväxt framåt.

Tyskland

Tyskland klassas också som Ellens hemmamarknad och drivs i egen regi sedan 2016.

Tyskland är Ellens näst största marknad och står för 26 procent av Ellens totala omsättning under 2020. Detta är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Den tyska marknaden skiljer sig en del från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Under 2020 tappade Ellen försäljning med 1,5 procent jämfört med 2019. Detta är helt och hållet

kopplat till restriktioner och nedstängningar i samband med den globala coronapandemin.

Två stora inbokade aktiveringar hos ROSSMANN blev inställda och man ser generellt att konsumenterna – oavsett kategori – har tenderat att handla billigare produkter under dessa tider.

Dyrare och mer premiumprisade produkter har tappat försäljning vilket har drabbat Ellen med våra probiotiska tamponger men också andra produkter som innebär höga konsumentutlägg i kategorin som till exempel organiska tamponger och menskoppar.

Den globala pandemin har förändrat marknadsplatsen och konsumenternas köpbeteende. Man tenderar att handla mer online vilket vi kan se en positiv effekt av i Tyskland via Amazon. Ellen har under 2020 haft en försäljningstillväxt om 324 procent via Amazon i Tyskland.

Drugstorekedjornas online handel har markant ökat, men här är ett generellt problem att man inte märkt med den kraftiga tillströmningen till sin online handel.

Fokus för framtiden är att arbeta för att återta tappad listning hos ROSSMANN sedan 2019, samt att på sikt återlansera Ellen på dm, Müller, BUDNI (Budnikowsky) samt generellt öka tillgängligheten och synligheten av Ellens sortiment online och digitalt.

Vi har en stark plan på plats 2020 för att driva aktivering bland annat via ROSSMANN, de sociala kanalerna samt ett antal intressanta samarbeten med relevanta partners framåt. Det finns goda förhoppningar om att driva försäljningstillväxt i Tyskland framåt.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är IPRAD med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD blev under 2020 förvärvade av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för

ELLENS VERKSAMHET

Biocodex att bli den världsledande aktören inom området. IPRAD blir ett dotterbolag till Biocodex och det pågår fortsatt ett arbete med att få den nya bolagskonstellationen på plats.

IPRAD med distribution i Frankrike och Belgien, står för 35 procent av Ellens totala omsättning under 2020 och har ett kraftigt försäljningstapp om 19 procent för året. Försäljningstappet är helt och hållet ett resultat av kraftiga och långvariga restriktioner samt flertalet nedstängningar i samband med situationen kopplat till spridningen av coronaviruset Covid-19 som drabbat Frankrike hårt.

Ryssland & CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan, Georgien)

Under 2020 har Esquire Holding AG som är Ellens distributör för Ryssland och CIS-länderna, arbetat hårt för att utöka distributionen via bearbetning och förhandling med flertalet apotekskedjor och regioner i Ryssland.

De har lyckats komma igenom med viss testförsäljning i fler regioner. Förutom Moskva så har vi nu distribution bland annat på några utvalda apotek i St.Petersburg och Leningrad och det pågår ytterligare diskussioner för att utöka distributionen och affären.

På grund av pandemin har Ryssland drabbats hårt av restriktioner och nedstängningar. Det har gjort det svårt att träffa och etablera affärskontakter för att fortsätta den planerade utrollningen av Ellen på den ryska marknaden och CIS-länderna. Det har inte varit möjligt att leverera några ytterligare volymer avsedda för den ryska marknaden under 2020.

Från att under 2019 stå för 7 procent av Ellens totala omsättning så var den under 2020, 0 procent. Det finns dock fortsatt stora förhoppningar att driva tillväxt via dessa marknader. Ellen följer noga upp utvecklingen framåt och kommer löpande utvärdera arbetet.

Finland, Norge & Danmark

Under våren 2020 avslutades samarbetet med Navamedic som ansvarade för Norge, Finland och Danmark. Numer är det Ellen som ansvarar för dessa marknader.

Dessa tre marknader stod för en knapp procent av Ellens totala omsättning 2019. Under 2020 har vi haft

minimal försäljning till dessa marknader då sortimentet redan hade fasats ut vid övertagandet.

Under 2020 har det pågått diskussioner med en ambition att åter skapa distribution och därmed försäljning på dessa marknader. Fokus har legat på Norge och Finland i första hand.

I december 2020 lyckades Ellen återlista de probiotiska tampongerna samt även få till ny distribution på intimcremen hos Apotek1 som är Norges största apotekskedja och står för cirka 50 procent av apoteksmarknaden i Norge. Sortimentet kommer finnas tillgänglig i butik och online från februari och maj 2021.

Förhoppningen och ambitionen är att återlansera/lansera Ellens sortiment på fler kanaler i Norge och även i Finland under 2021.

Övriga marknader

Övriga marknader levererar en tillväxt om 6,5 procent för 2020. Det är Österrike och Schweiz som står bakom tillväxten.

Bio-Tech, som är Ellens partner i Ungern, har visat intresse i att distribuera och sälja Ellens produktsortiment på fler marknader. Under 2020 har de lyckats skapa distribution på apotek i Portugal och Malta. Här finns en potential att utöka vår gemensamma affär ytterligare under 2021 och vår förhoppning är att inom en snar framtid kunna presentera ytterligare nya marknader för Ellen.

Från kvartal två 2020 ser Ellen en generell negativ påverkan på försäljningen med anledning av den pandemi världen befinner sig i. Många marknader är hårt drabbade av restriktioner och nedstängningar. Detta har påverkat försäljningen då orderstockar flyttats fram och även annullerats.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimcremen, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

ELLENS VERKSAMHET

Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Vi gör en kontinuerlig översyn för att säkerställa en hög kvalitet och kostnadseffektiv produktion.

Under 2020 har Ellen destruerat en del material med CE-märkning med anledning att Ellens probiotiska tamponger ej fortsatt kommer vara klassificerade som en medicinteknisk produkt enligt den nya förordningen för medicintekniska produkter, MDR 2017/745.

PATENT

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering.

I december skedde en granskning av Ellens Notified Body, DEKRA för en förnyelse av ISO 13485:2016. Ellen passerade revisionen utan anmärkning. Ett gott betyg som visar att vi har god kontroll på vårt kvalitetsledningssystem. Ellen är också certifierade enligt MDD – ett medicintekniskt direktiv. Ellens certifiering gäller till 26 Maj 2021, då Ellens probiotiska tamponger faller ur det regelverket med anledning av den nya lagstiftningen MDR.

Ellen har valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas utan enbart distributör av medicintekniska produkter, varvid Ellen AB ska uppfylla krav i MDR och därmed upprätthålla kvalitetsledningssystemet ISO 13485:2016

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK- MDR

Den nya medicintekniska förordningen Medical Device Regulation (MDR) 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017 och ska tillämpas senast 26 maj 2020, med förlängning ett år till 26 maj 2021, innebär att Ellens probiotiska tamponger inte längre

kommer klassificeras som en medicinteknisk produkt.

Från och med 26 maj 2021 kommer de probiotiska tampongerna klassas av Ellen AB som en konsumentprodukt på samtliga marknader inom EU. I Sverige och på ett antal andra marknader har det alltid varit på det sättet.

Under andra halvåret 2019 samt våren 2020 har Ellen arbetat intensivt för att ta fram nya artwork, uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna är medicinteknik för närvarande (till 26 maj 2021). Allt för att säkerställa att de nya lagkraven efterlevs.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH FOKUS

Övergripande fokus är att driva tillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden som tydligt kommer att prioriteras. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike och Belgien samt fortsatta marknadstester och utvärdering av potentialen i Ryssland.
- Produktutveckling – erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intimbälg för framtiden. Ambitionen är att identifiera och lansera nya och relevanta produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj.
- Harmonisera Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar samt aktivering via Ellens återförsäljare.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt för Ellen – både på befintliga och helt nya marknader.



FINANSIELL INFORMATION

FINANSIELL INFORMATION

PERSONAL OCH ORGANISATION

Då Erica Nyström, QA/RA och R&D Manager, kommer att lämna bolaget i februari 2021 har Ellen tagit in Peter Landvall, PhD in Medical Microbiology, Senior Adviser QA/RA, som extern konsult. Peter Landvall ingår i Ellens ledningsgrupp tillsammans med CEO och CFO.

Vid årsskiftet 2020 hade företaget totalt fem heltidsanställda samt två deltidsanställda varav en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

INVESTERINGAR

Under 2020 har en investering i materiella anläggningstillgångar gjorts om 10 KSEK. 2019 uppgick investeringarna i materiella anläggnings-tillgångar till 63 KSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 179 (-6 758) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 5 936 (-6 821) KSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagsstämman den 16 juni 2020 beslutade om att genomföra en sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie. För att möjliggöra den föreslagna sammanläggningskvoten beslutade årsstämman att öka bolagets aktiekapital med 0,260640 SEK genom en nyemission av 66 aktier. För att möjliggöra sammanläggningen av aktier beslutades det även att bolagsordningen skall ändras så att antalet aktier skall vara lägst 2 500 000 stycken och högst 10 000 000 stycken. Genom utjämningsemissionen sänktes antal aktier från 253 223 600 stycken till 2 532 236 stycken. Utjämningsemissionen utfördes 24 augusti 2020.

Bolagsstämman 16 juni 2020, beslutade i enlighet med styrelsen förslag att en nyemission med företrädare för Ellens aktieägare skulle genomföras. Den genomfördes 12 november 2020 och tillförde Ellen nytt kapital om 14,9 MSEK före emissionskostnader. Den tecknades till 100%. Genom företrädesemissionen ökades Ellens aktiekapital med 750 000,20 SEK till 1 750 000,46 SEK. Antalet aktier ökade med 1 899 177 aktier till

4 431 413 aktier. I samband med nyemissionen löstes Ellens kortfristiga lån på 3 MSEK till kreditinstitutet.

Bolagsstämman 16 juni 2020, beslutade att införa incitamentsprogram 2020/2023 genom emission av teckningsoptioner till bolagets styrelseordförande och VD.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckning.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Det kan inte garanteras att gällande produkt-registreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

För närvarande går det inte att bedöma hur den nya EU-förordningen för medicinteknik som skulle vara tillämpad senast 26 maj 2020, och nu är förlängd till 26 maj 2021, kommer påverka försäljningen i de länder där Ellens probiotiska tampong är registrerad som medicinteknisk produkt.

Vi befinner oss fortsatt i en global pandemi som påverkar hela världen och därmed de marknader Ellen verkar på. Under 2020 har detta påverkat Ellens försäljningsutveckling, möjligheten att resa och träffas live vilket begränsat möjligheten att skapa och upprätta nya affärskontakter.

Restriktioner runt resor har ur ett QA/RA perspektiv fått konsekvenser för planerade och genomförande av revisioner av Ellen ABs underleverantörer. Även tredjepartsrevision av DEKRA har till vissa delar genomförts på distans. DEKRA har inte kunnat göra revision på underleverantörer som kräver revision på plats. Dessa revisioner har blivit uppskjutna tills coronapandemin är över.

Produktionskapaciteten hos Ellens producenter har till viss del varit påverkad vilket gjort att ledtider kunnat vara längre än normalt.

I dagsläget är det svårt att veta vilken påverkan pandemin kommer ha på Ellens fortsatta utveckling.

FINANSIELL INFORMATION

AKTIEN

Aktien är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamnet ELN.

Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 3 308 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut 4 431 413 (253 223 534)

Resultat per aktie efter utspädning SEK -1,75 (-0,03)

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

FINANSIELL INFORMATION

Ellen AB (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Stockholm den 19 februari 2021

Jens Engström
Styrelseordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Catharina Skommevik
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
Verkställande Direktör

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Verkställande Direktör Charlotta Nilssons försorg, för offentliggörande den 19 februari 2021 kl. 08.30 CET.



FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2020	2019	2020	2019
		Helår jan-dec	Helår jan – dec	Halvår jul – dec	Halvår jul – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		18 623	21 168	7 241	10 503
Övriga rörelseintäkter		178	145	54	67
Summa intäkter		18 801	21 313	7 295	10 570
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-10 180	-11 263	-3 790	-5 760
Övriga externa kostnader	2	-10 045	-9 357	-5 218	-5 598
Personalkostnader		-5 882	-7 299	-2 903	-3 961
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-124	-227	-62	-97
Övriga rörelsekostnader		-453	-332	-146	-179
Summa rörelsekostnader		-26 684	-28 477	-12 119	-15 595
Rörelseresultat		-7 883	-7 164	-4 824	-5 025
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		175	220	9	92
Räntekostnader och liknande resultatposter		-29	-13	-31	-1
Summa finansiella poster		146	207	-22	91
Resultat före skatt		-7 737	-6 957	-4 846	-4 934
Periodens resultat		-7 737	-6 957	-4 846	-4 934
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-0,05	-0,03	-0,06	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-1,75	-0,03	-1,09	-0,02
Antal aktier vid årets slut		4 431 413	253 223 534	4 431 413	253 223 534
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		165 660 950	253 223 534	81 905 435	253 223 534

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade produktutvecklingskostnader		14	24
Patent och varumärken		-	-
Övriga immateriella tillgångar		29	113
Summa immateriella anläggningstillgångar		43	137
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		75	94
Summa materiella anläggningstillgångar		75	94
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner		215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	215
Summa anläggningstillgångar		333	446
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter		3 092	4 291
Summa varulager		3 092	4 291
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 705	1 805
Övriga fordringar		277	269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		520	490
Summa kortfristiga fordringar		3 502	2 564
Kassa och bank		10 829	4 893
Summa omsättningstillgångar		17 423	11 748
Summa tillgångar		17 756	12 194

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 750	1 000
Reservfond		1 700	1 700
Summa bundet kapital		3 450	2 700
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12 214	-
Teckningsoptioner		160	-
Balanserat resultat		5 316	12 273
Årets resultat		-7 737	-6 957
Summa fritt eget kapital		9 953	5 316
Summa Eget kapital	3	13 403	8 016
Avsättningar			
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4	-	-
Förskott från kunder		-	83
Leverantörsskulder		1 668	1 797
Övriga skulder		168	220
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 517	2 078
Summa kortfristiga skulder		4 353	4 178
Summa eget kapital och skulder		17 756	12 194

Rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Belopp i KSEK	Aktie-kapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
2018-12-31	25 322	1 700	6 432	-18 481	14 973
Föregående års resultat			-6 432	6 432	
Minskning aktiekapital	-24 322			24 322	
Periodens resultat				-6 957	-6 957
2019-12-31	1 000	1 700	0	5 316	8 016
Teckningsoptioner				160	160
Nyemission	750		14 159		14 909
Emissionskostnader			-1 945		-1 945
Periodens resultat				-7 737	-7 737
2020-12-31	1 750	1 700	12 214	-2 261	13 403

FINANSIELL INFORMATION

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2020	2019	2020	2019
	Helår jan-dec	Helår jan-dec	Halvår jul-dec	Halvår jul-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-7 737	-6 957	-4 846	-4 934
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	124	227	62	97
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 613	-6 730	-4 784	-4 837
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	1 199	-804	872	-1 153
Förändring av rörelsefordringar	-1 122	1 124	-522	2 245
Förändring av rörelseskulder	357	-348	-242	515
Förändringar av rörelsekapital	434	-28	108	1 607
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 179	-6 758	-4 676	-3 230
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-63	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-63	-	-
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	12 964	-	12 964	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	3 000	-	3 000	-
Amortering lån från kreditinstitut	-3 000	-	-3 000	-
Teckningsoptioner	160	-	80	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 124	-	13 044	-
Periodens kassaflöde	5 936	-6 821	8 368	-3 230
Likvida medel vid periodens början	4 893	11 714	2 461	8 123
Likvida medel vid periodens slut	10 829	4 893	10 829	4 893
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	124	227	62	97
Totalt justeringar:	124	227	88	97
Likvida medel:				
Kassa och bank	10 829	4 893	10 829	4 893

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

NYCKELTAL

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2020	2019	2018	2017
Resultat				
Nettoomsättning	18 623	21 168	18 430	15 383
Rörelsens intäkter	18 801	21 313	18 776	15 810
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 760	-6 937	-7 317	-6 970
Rörelseresultat (EBIT)	-7 883	-7 164	-7 839	-8 819
Resultat efter finansiella poster	-7 737	-6 957	-10 806	-8 746
Balansräkningar				
Eget kapital	13 403	8 016	14 973	11 194
Balansomslutning	17 756	12 194	19 499	15 661
Investeringar	10	63	264	59
Bruttomarginal, %	45%	47%	47%	39%
Soliditet, %	76%	66%	77%	71%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	4 431 413	253 223 534	253 223 534	171 690 430
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	165 660 950	253 223 534	153 070 982	116 373 184
Eget kapital per aktie, kr	-1,75	-0,03	-0,07	-0,08

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, men före finansiella poster

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

NOTER

Noter

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under räkenskapsåret.

Ellen AB har av Styrelseordförande Jens Engström köpt tjänster för 2 (6) KSEK.

NOT 3 – EGET KAPITAL

Årsstämman 16 juni 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag om nyemission av aktier (utjämningsemission), ändring av bolagsordningen avseende gränserna för antalet aktier samt sammanläggning av aktier.

NOT 4 – SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Det kortfristiga lån som tagits under året, amorterades i sin helhet i samband med nyemissionen.

NOT 5 – STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter uppgår till 500 (500) KSEK. Säkerheterna består av företagsinteckningar 500 KSEK.

NOT 6 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ellen AB har inga eventalförpliktelser. Det fanns inte heller några eventalförpliktelser föregående år.

FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

Finansiell kalender, Adresser och Kontakt

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2021-05-11 Årsstämma

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.ellen.se från och med den 12 april 2021.

2021-08-27 Halvårsrapport 2021

Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN).

Certified Adviser: Erik Penser Bank AB

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

KONTAKT

Charlotta Nilsson, Verkställande Direktör

info@ellen.se



FÖRETAGSINFORMATION

ELLEN AB

Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellen.se

Organisationsnummer 556419-2663

www.ellen.se